كتاب صناعة المنصات الرقمية

أحدث التحول الرقمي الكبير مع مطلع القرن الحادي والعشرين سياقا اقتصاديا جديدا، فرض معه تحدياتٍ كبرى سواء على أنظمة الشركات الناشئة على الصعيدين المحلي والإقليمي، أم على نماذج العمل الاقتصادي للشركات ذات العلامات التجارية الشهيرة عالميا ودوليا، لقد صار توظيف مفاهيم ومصطلحات جديدة في مجال الأعمال التجارية والصناعية على الخصوص وفي باقي المجالات والقطاعات الحيوية على العموم، أمرا لا مفر منه، كلها مفاهيم انبثقت عن هذه الطفرة التكنولوجية مؤثرة بصفة مباشرة في تلك القطاعات من قبيل: الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، الاقتصاد التشاركي، البيانات الهائلة، الاقتصاد الرقمي، التسويق والتجارة الإلكترونيين وغيرها.

اقتضى هذا التحول ظهور نماذج عمل جديدة ومتطورة تنسجم مع الطفرة الراهنة، وتواكب المستجدات المتلاحقة للتغيير الحاصل في ظل ثورة حديثة وغير مسبوقة من نوعها وهي "ثورة المنصات"، التي أحدثت اضطرابا مزعزعا في الأنظمة والنماذج التقليدية للعمل الاقتصادي، مبتكرة بذلك نموذجا قائما على المنصات

متفردا في قواعده ومبادئه وميزاته وفوائده، أثبتت المنصات فعاليتها وجدارتها وتفوقها على أشكال الأنظمة الاقتصادية القديمة للشركات العادية التي سادت لقرون من الزمان.يتناول هذا الكتاب الذي عنوانه " صناعة المنصات الرقمية"، عبر أربعة عشر فصلا، موضوع مستقبل المنصات الالكترونية وكيف أن القادم في الاقتصاد العالمي هو للمنصات الرقمية إن الهدف من هذا الكتاب هو التوعية بأهمية اقتصاد المنصات، هذا الاقتصاد الجديد الذي سيعيد تشكيل معالم الاقتصاد العالمي في المستقبل، كما يسعى هذا الكتاب إلى تقديم مرجع ودليل يعد الأول من نوعه باللغة العربية الذي استطاع تناول هذا الموضوع بأسلوب منهجي مدروس وهادف.