

Kingdom of Saudi Arabia
Ministry of Education
Umm Al-Qura University
031



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة أم القرى
٠٣١

الاسم: كلية اللغة العربية وآدابها.

القطاع: التعليم والبحث العلمي.

الملف التعريفي للمؤسسة:

اسم ممثل المؤسسة: د. سعيد بن محمد آل يزيد.

البريد الإلكتروني للمؤسسة: colarab@uqu.edu.sa

صورة جواز السفر لممثل المؤسسة:

عنوان المؤسسة:

الدولة: المملكة العربية السعودية

المدينة: مكة المكرمة

العنوان: كلية اللغة العربية، جامعة أم القرى، العابدية.

مجال عمل المؤسسة: تعليم اللغة العربية والبحث في علومها وآدابها.

معلومات التواصل:

الهاتف: +966125270451

الفاكس: +966125281212

البريد الإلكتروني: colarab@uqu.edu.sa

الموقع الإلكتروني: <https://uqu.edu.sa/colarab>

عناوين التواصل الاجتماعي إن وجدت:

موقع كلية اللغة العربية على تويتر: https://twitter.com/colarab_uqu

موقع كلية اللغة العربية على يوتيوب:

<https://www.youtube.com/channel/UCocW٦VqXAkZ٨٩Lz٩cUjrAvQ>

تاريخ إنشاء المؤسسة: أنشئت كلية اللغة العربية بجامعة أم القرى بالقرار السامي في ٢١/١٢/١٤٠١هـ.

نبذة عن المؤسسة:

في مكة المكرمة - قبله المسلمين، ومهد الرسالة الخاتمة- أنشأت حكومتنا الرشيدة كلية الشريعة، عام ١٣٦٩هـ؛ لتكون نواة التعليم العالي في بلادنا -حرسها الله- ضمت الكلية عند إنشائها قسمين اثنين، هما: قسم الشريعة، وقسم اللغة العربية، وفي عام ١٣٩٣هـ أنشئ قسم الدراسات العليا العربية، الذي كان البذرة المباركة لكلية اللغة العربية التي أصبحت كلية مستقلة عام ١٤٠١هـ، بعد صدور الأمر الملكي الكريم لصاحب الجلالة الملك خالد بن عبد العزيز آل سعود -طيب الله ثراه- في الأول من شهر رجب عام ١٤٠١هـ بإنشاء جامعة أم القرى، وتشريفه لها بأن يكون رئيسها الفخري.

رسالة المؤسسة:

إعداد كوادر علمية متميزة في تعليم اللغة العربية وآدابها، وتحقيق إضافة نوعية في بحوثها العلمية، وتقديم خدمات علمية للمجتمع عبر المداخل الخمسة الآتية:

- ١- رفع كفاءة الأستاذ الجامعي المتخصص في علوم اللغة العربية؛ للقيام برسالته على الوجه الأكمل.
- ٢- إعداد جيل من المعلمين والباحثين المتميزين وتنمية مواهب المبدعين من الشباب القادرين على تلبية متطلبات التنمية المستدامة.
- ٣- تأصيل ثقافة لغوية وأدبية نامية ومنتمة.
- ٤- بناء قاعدة فكرية تنطلق من هوية الأمة في التصورات الفكرية والإجراءات المنهجية، وتقوم على استثمار المزايا الإستراتيجية لمكة المكرمة.
- ٥- تطوير التقنية الحديثة للتعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

رؤية المؤسسة:

أن نحقق الريادة والتميز في اللغة العربية وآدابها تعليمًا وبحثًا وخدمةً مجتمعيةً وفق معايير الجودة العالمية الشاملة.

أهداف المؤسسة:

- ١- تطوير أداء الهيئة التدريسية والإدارية والفنية.
- ٢- توفير بيئة تعليمية محفزة للإبداع.

٣- تطوير البيئة البحثية بالكلية.

٤- تحديث البرامج الأكاديمية للأقسام العلمية لمواكبة خطط التنمية المستدامة.

٥- تقديم خدمات توعوية وثقافية للمجتمع (داخل الجامعة وخارجها).

٦- الحصول على الاعتماد الأكاديمي الوطني لكافة برامج الكلية.

٧- توفير مصادر تمويل ذاتي للكلية.

الاستراتيجيات المعتمدة للمؤسسة:

١- رؤية المملكة 2030م.

٢- استراتيجية وزارة التعليم.

٣- استراتيجية جامعة أمّ القرى.

منتجات المؤسسة:

الكفاءات الوطنية المتخصصة في علوم العربية تعليمًا وبحثًا، والبحوث العلمية المتميزة في مجال اللغة وعلومها وآدابها.

فرع الجائزة المترشح له:

الفرع الثالث: أبحاث اللغة العربية ودراسها العلمية.