

اسم النشاط: حملة متابع للافتات الشوارع

تاريخ النشاط: ١٨ / ١٢ / ٢٠٢١م

اهداف النشاط:

الهدف العام

تسليط الضوء على أهمية التركيز على الاخطاء الشائعة في المحتوى الإعلاني العام

الأهداف التفصيلية

- تشكيل لجنة متخصصة من مدققين لغة عربية لمراجعة المحتوى الإعلاني ؛ كمبادرة من ثري تراكس .
- التوعية بشأن تكرار الأخطاء الشائعة في الإعلانات قد يسبب ترسخ لهذه الأخطاء في أذهان المستفيدين لتصبح مع مرور الوقت مكرسة ..

مخرجات النشاط:

- تم عمل مسح ميداني لعدد ٤ من مديريات محافظة عدن وحصر الأخطاء الشائعة في اللوحات الإعلانية.
- تم تشكيل لجنة متخصصة في اللغة العربية والنحو.
- إعداد استمارة تقديم ستطلق نهاية العام الجاري يتم من خلالها استقبال طلبات التقديم مراجعة المحتوى الإعلاني قبل الطباعة.