

حملة

لنتحدث اللغة العربية في عملية البيع والشراء



وحدة خدمة المجتمع

كلية اللغة العربية
والدراسات الاجتماعية
asc.qu.edu.sa

أهداف الحملة:



- ✓ غرس روح الاعتزاز باللغة العربية في نفوس أبناء المجتمع عامة.
- ✓ توعية العمالة غير الناطقين باللغة العربية بأن اللغة العربية هي اللغة الرسمية للمملكة العربية السعودية.
- ✓حث الناطقين بغير اللغة العربية على تعلم اللغة العربية واستخدامها في عملية البيع والشراء.
- ✓ رصد سمات اللغة الهجينة ومظاهر انحرافها عن اللغة العربية لدى العمالة الناطقين بغير العربية، من أجل دراستها دراسة علمية والخروج بالتوصيات والمقترحات مساهمة في نشر اللغة العربية.
- ✓ تطبيق ما تعلمه طلاب وحدة تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها من حوارات نظرية إلى ممارسة عملية.

مكان تنفيذ الحملة:



طريق الملك عبدالعزيز
(المحال التجارية في شارع الخبيب، والجردة)

تاريخ تنفيذ الحملة:



البداية يوم الجمعة ١١ / ٠٧ / ١٤٤١هـ الموافق ٠٦ / ٠٣ / ٢٠٢٠م
النهاية يوم الجمعة ٠٣ / ٠٨ / ١٤٤١هـ الموافق ٠٢٧ / ٠٣ / ٢٠٢٠م

الشرائح المستهدفة في الحملة:



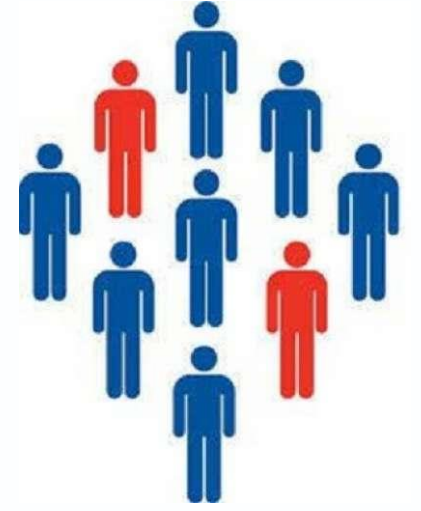
العمالة الأجنبية الناطقين بغير العربية بمدينة بريدة، ممن
يمتھنون البیع والشراء في المحال التجارية ومحطات الوقود
والورش وغير ذلك.

عدد ساعات تنفيذ الحملة:



مجموع ساعات تنفيذ الحملة (٨) ساعات، بواقع
ساعتين كل يوم جمعة لمدة أربعة أسابيع.

منفذي الحملة:



الإشراف: أعضاء هيئة التدريس

د. علاء رمضان، ود. عبدالحكيم الحسن، ود. عبدالقادر محمد

التنفيذ: الطلاب

محمد ياسين (من الهند)، القسام محمد (من الفلبين)، سمعون (من الفلبين)،
اقتانديلي (من جورجيا)، عبد الصمد (من بروندي).

تنبيه: في كل جمعة ينفذ الحملة طلاب من جنسيات أخرى

الخدمات المقدمة في الحملة:



- ✓ تصحيح النطق العربي لبعض الكلمات المتداولة بين البائع والمشتري.
- ✓ تمثيل أدوار (طالب يمثل دور البائع، وطالب آخر يمثل دور المشتري، والحوار باللغة العربية الفصحى (الفصحى المعاصرة).
- ✓ الترجمة الفورية من قبل الطلاب لإجابات مشرفي الحملة عن أسئلة العمالة من الجنسيات المتعددة.

تنبيه: في كل جمعة يتم تنفيذ خدمات تناسب طبيعة المكان والنشاط التجاري

نتائج الحملة: (نتائج اليوم الأول)



- ✓ تفاعل العمالة الوافدة الناطقين بغير اللغة العربية مع الحملة تفاعلاً إيجابياً، والعمل على نجاحها، وتحقيق أهدافها.
- ✓ رصد بعض الكلمات المستخدمة في البيع والشراء التي يظن البائع غير العربي أنها من العربية لكثرة استخدام العرب لها مثل: (discount)، وبيان الكلمة العربية التي تؤدي الغرض.

توثيق مصور لفعاليات الحملة:



طلاب وحدة تعليم اللغة
العربية لغير الناطقين
بها بجامعة القصيم
ينشرون الوعي بأهمية
استخدام اللغة العربية



كلية اللغة العربية
والدراسات الاجتماعية
asc.qu.edu.sa



كلية اللغة العربية
والدراسات الاجتماعية
asc.qu.edu.sa





كلية اللغة العربية
والدراسات الاجتماعية
asc.qu.edu.sa



طلاب وحدة تعليم اللغة
العربية لغير الناطقين بها
بجامعة القصيم
يقومون بتمثيل أدوار: دور
البائع و دور المشتري باللغة
العربية الفصحى أمام
الجاليات غير الناطقة باللغة
العربية



كلية اللغة العربية
والدراسات الاجتماعية
asc.qu.edu.sa



كلية اللغة العربية
والدراسات الاجتماعية
asc.qu.edu.sa



موعدنا يوم الجمعة القادمة في
مكان آخر بإذن الله.