

وقف لغة القرآن
بجامعة الملك عبدالعزيز



الخطة الاستراتيجية لوقف لغة القرآن

إعداد اللجنة التنفيذية

محتويات الوثيقة الاستراتيجية



مقدمة

وقف لغة القرآن الكريم هو أحد الأوقاف التابعة لجامعة الملك عبد العزيز، وقد كانت بداية انطلاقته عبارة عن مبادرة شاركت بها الجامعة في ملتقى مكة الثقافي الرابع (كيف نكون قدوة بلغة القرآن؟)، ثم يسر الله أن حصلت المبادرة على جائزة مكة للتميز بإمارة منطقة مكة المكرمة في دورتها الحادية عشر.

وفي يوم الثلاثاء ١٤٤١/٠٦/٢٤ هـ، الموافق ٢٠٢٠/٠٢/١٨ م وبرعاية كريمة من مستشار خادم الحرمين الشريفين صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل أمير منطقة مكة المكرمة، وبتشريف من صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن ماجد محافظ جدة، وبحضور معالي مدير الجامعة رئيس مجلس نظارة وقف لغة القرآن أ.د عبد الرحمن اليوبي تم تدشين الوقف ليكون وقفاً مؤسسياً نوعياً يتبنى دعم مبادرات ومشاريع اللغة العربية النوعية التي تسعى إلى تعزيز الوعي بأهمية لغة القرآن واستخدامها في واقعنا تعلمياً وتعليمياً.

مقدمة

ويهدف الوقف إلى إشراك العمل الوقفي في التنمية المستدامة، وتجسيد وظيفته الريادية ودوره الاقتصادي، في دعم مشاريع اللغة العربية التي تخدم لغة القرآن وتمويلها بما يضمن استمراريتها، وتعدد نفعها وأداء رسالتها وتطويرها، وذلك من خلال تنويع مصادر دخل الوقف، وتعدد أصوله وتنميتها .

كما يسعى الوقف إلى إشراك رجال الأعمال والشركات والبنوك وأهل البذل والإحسان في دعم هذا الوقف وتعزيزه ليكون قادراً على أداء رسالته في خدمة اللغة العربية لغة القرآن الكريم وتحفيز الباحثين وطلاب الدراسات العليا على مواصلة أبحاثهم ونشرها. والإسهام في تقديم المبادرات النوعية التي تخدم لغة القرآن.

ملخص الاستراتيجية

ملخص الاستراتيجية

قيمتنا

الأمانة
الابتكار
الحكمة
الاحترافية

الرسالة

وقف متخصص في تمويل مشاريع
ومبادرات اللغة العربية النوعية، بما
يعزز هويتنا العربية

الرؤية

أن يكون الوقف نموذجاً محلياً رائداً في
دعم المبادرات النوعية التي تخدم
لغة القرآن - اللغة العربية وفق
رؤية المملكة ٢٠٣٠

الأهداف الاستراتيجية – Strategic Objectives

وضعت هذه الخطة سبعة أهداف استراتيجية، والتي سيعمل وقف لغة القرآن الكريم على تحقيقها خلال خمس سنوات (٢٠٢١ - ٢٠٢٥).

الرقم	الأهداف الاستراتيجية - Strategic Objectives
1	أن يكون لدينا عوائد استثمارية مستدامة تغطي المصاريف التشغيلية وتمويل المبادرات النوعية المعتمدة.
2	أن يكون لدينا صندوق استثماري وقي
3	أن يكون لدينا فريق عمل متفرغ يمتلك مهنية عالية
4	أن يكون لدينا فريق من المتطوعين المحترفين
5	أن يكون لدينا بناء مؤسسي مرن
6	أن نبني سمعة وصورة ذهنية جيدة للوقف لدى أصحاب المصلحة
7	أن نزيد الوعي بأهمية اللغة العربية لغة القرآن الكريم واستخداماتها في واقعنا تعليماً وتعليمياً.

تحليل الوضع الحالي لوقف لغة القرآن باستخدام أدوات التحليل الرباعي

مصفوفة SWOT



التهديدات

- ضعف مستوى تمويل الوقف واستثماراته
- الصعوبات القانونية والاقتصادية والإدارية.
- قلة الدعم المادي والعلمي وعدم نشر ثقافة الاهتمام باللغة العربية.
- قلة مصادر الدخل وقلة وجود الكوادر المؤهلة للقيام بهذا المشروع.
- عدم تطوير موارد الوقف.
- ضعف تأهيل الكادر الإداري المدرب.
- عدم وجود طاقم إداري متفرغ لعمل الوقف.



الفرص

- كون اللغة العربية لغتنا الرسمية التي تمثل ركنا من أركان هويتنا العربية.
- تعليم اللغة العربية جزء أصيل في مناهج التعليم الأساسي والعالي.
- الإقبال الكبير من غير العرب على تعلم اللغة العربية.
- الشراكات المادية تكون موارد دائمة لا منقطعة.
- الحصول على دعم المؤسسات الخيرية
- البنية التحتية ووسائل الإعلان.
- تعزيز رؤية المملكة ٢٠٣٠ واستثمار العمق العربي، والارتباط بالمراكز التي أنشأتها لهذا الخصوص.
- وضع أصول تضمن توفير مصادر دخل لاستمرار هذا المشروع المبارك.
- وجود عدد من الجهات المانحة الداعمة لأهداف الوقف وبرامجه.
- المساهمة كشريك استثماري مع الجهات واصحاب المبادرات المستدامة.

تحليل الوضع الحالي لوقف لغة القرآن باستخدام أدوات التحليل الرباعي

مصفوفة SWOT



نقاط الضعف

- ضعف التمويل والاستثمار في ظل ظروف كورونا.
- ضعف الميزانية التشغيلية.
- انصراف اهتمام كثير من الداعمين للمؤسسات التي تخدم العمل الإغاثي والإنساني.
- الأزمات الاقتصادية وقلة السيولة في الوقت الحاضر التي تحد من التبرعات والهبات.
- غياب الوعي بأهمية الوقف عموماً ووقف اللغة العربية خصوصاً.
- الإجراءات الإدارية والروتينية الطويلة.
- ضعف المحتوى الإعلامي المقدم لنشر الوعي باللغة العربية.
- قلة البرامج والمبادرات التي تسعى لخدمة العربية وتيسير تعليمها وتقديمها وفق معطيات العصر.



نقاط القوة

- ارتباط الوقف بالقرآن فهو يخدم اللغة التي نزل بها القرآن الكريم.
- ارتباطه بالهوية العربية التي تسعى رؤية ٢٠٣٠ لتعزيزها.
- انبثاقه من صرح جامعي عريق : جامعة الملك عبدالعزيز.
- حصوله على جائزة مكة للتميز في الفرع الثقافي في دورتها الحادية عشرة.
- سعة الجمهور المستهدف والمحتمل للدعم.
- دعم إدارة الجامعة وتشجيعها لأهداف الوقف .
- يمثل الوقف الوحيد من نوعه في العالم.
- وجود مجلس نظارة مستقل ومرن.

نموذج العمل

الشراكات الرئيسية

- الجهات داخل جامعة الملك عبدالعزيز
- رجال وسيدات الأعمال
- الجهات المهتمة بدعم اللغة العربية
- الجهات المانحة

الانشطة الرئيسية

- استقطاب فريق العمل للوقف
- بناء العمليات الداخلية
- تسويق وإنشهار الوقف
- جمع واستثمار الأموال للوقف
- بناء قاعدة بيانات

الموارد الرئيسية

- البنية التحتية (المقر المكاتب .. الخ)
- الموارد البشرية
- منصة الإلكترونية
- المطبوعات والمنشورات

القيم المقترحة

تقديم التمويل للمشاريع والمبادرات النوعية التي تخدم اللغة العربية

العلاقة مع المستفيدين

- شراكة
- منح
- تمويل

المستفيدون

أصحاب مشاريع ومبادرات اللغة العربية من أفراد وفرق بحثية وجهات

القنوات

- منصة إلكترونية
- شبكات التواصل الاجتماعي
- جائزة مبادرات اللغة العربية
- الدعوات المباشرة
- الإعلان السنوي /فعالية / حفل

هيكل التكاليف

إدارة الاستثمارات الوقفية

تمويل المشاريع والمبادرات النوعية

التكاليف التشغيلية للوقف

مصادر الإيرادات

الدعم المباشر من المانحين (الجامعة- رجال وسيدات الأعمال - الجهات المانحة)

الشركات المجتمعية مع القطاعات الثلاثة

الاستقطاع الشهري من منسوب الجامعة

العائد من استثمار أصول الوقف (ربع الوقف)

نموذج العمل

المستفيدون

يستهدف الوقف خدمة أصحاب مشاريع ومبادرات اللغة العربية في مجال البحث العلمي والتعليمي والمهاري والتقني و الإعلامي، داخل جامعة الملك عبدالعزيز، ثم منطقة مكة المكرمة ثم المملكة العربية السعودية من الشرائح الثلاثة التالية:

- المؤسسات والجهات ذات العلاقة
- الفرق البحثية.
- الأفراد.

القيمة المقترحة المقدمة للمستفيدين:

- تقديم التمويل للمشاريع والمبادرات النوعية التي تخدم اللغة العربية

قنوات التواصل مع المستفيدين:

سيتم التواصل مع المستفيدين عن طريق مجموعة من القنوات منها

- المنصة الإلكترونية.
- شبكات التواصل الاجتماعي.
- جائزة مبادرات اللغة العربية يتم الإعلان عنها من خلال مؤتمر صحفي.
- الدعوات الموجهة للأفراد.

العلاقة مع المستفيدين:

ستكون علاقة المستفيدين بوقف لغة القرآن علاقة شراكة منح وتمويل، حيث يقوم الوقف بتمويل المشاريع والمبادرات ويتولى المستفيد تنفيذها ورفع التقارير إلى الوقف وتنتهي بمنتج وخدمي نوعي يخدم اللغة العربية.

الأنشطة الرئيسية

يحتاج الوقف مجموعة من الأنشطة لتقديم خدماته للمستفيدين

- استقطاب فريق العمل للوقف.
- بناء العمليات الداخلية.
- تسويق وإشهار الوقف.
- جمع واستثمار الأموال للوقف.
- بناء قاعدة بيانات للمبادرات والمشاريع.
- وضع معايير لقبول المبادرات والمشاريع.
- دعم وتمويل المبادرات والمشاريع.
- إصدار التقارير الدورية السنوية.
- إطلاق المنتج الوقفي النوعي لإتاحة الاستفادة منه.

الموارد الرئيسية

سيحتاج الوقف مجموعة من الموارد لكي ينفذ أنشطته الرئيسية:

- الموارد البشرية.
- الموارد المالية.
- البنية التحتية للمقر من مكاتب وأثاث.

الشراكات الاستراتيجية

سيحتاج الوقف إلى بناء شراكات مع مجموعة من الجهات حتى يتمكن من تقديم خدماته للعملاء

- الجهات داخل جامعة الملك عبدالعزيز.
- الجهات المهتمة بدعم اللغة العربية.
- الجهات المانحة.
- رجال وسيدات الأعمال.

هيكل التكاليف

للووقف أربعة مصادر للصرف والتكلفة:

- التكاليف التشغيلية للوقف.
- تمويل المشاريع والمبادرات.
- أصول الوقف (صيانة واستثمار).
- العوائد المعاد استثمارها في أصول الوقف.
- تكلفة العمليات الاستثمارية للوقف مثل إدارة الاستثمار.

مصادر الإيرادات

سيستطيع الوقف تغطية تكاليفه عن طريق مجموعة من مصادر الإيرادات:

- العائد من استثمار أصول الوقف (ريع الوقف).
- الشركات المجتمعية مع الثلاث القطاعات
- الدعم المباشر من المانحين (الجامعة- رجال وسيدات الأعمال - الجهات المانحة)
- العائد من تمويل المبادرات والمشاريع.

أصحاب المصلحة

نموذج العمل



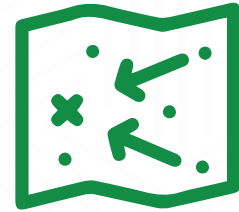
وزارة التعليم وزارة الثقافة وزارة الإعلام هيئة الاذاعة والتلفزيون الصحافة هيئة الأوقاف مركز الملك عبد الله لخدمة اللغة العربية رجال وسيدات الأعمال الشركات المهتمة بخدمة اللغة العربية جامعات المملكة العربية السعودية النوادي الأدبية الجهات المانحة الجمعيات الأهلية	القطاع العام (الحكومي)	خارج الجامعة:
	القطاع الخاص (الربحي)	
	القطاع الثالث (غير الربحي)	

إدارة الجامعة مجلس النظارة فريق العمل داخل الوقف قسم اللغة العربية معهد البحوث والدراسات معهد اللغة العربية مركز التعريب والترجمة مركز التميز البحثي في اللغة العربية عمادة البحث العلمي عمادة شؤون الطلاب مركز النشر العلمي المركز الإعلامي الوقف العلمي	داخل الجامعة:
--	----------------------



الخريطة

الاستراتيجية



الرؤية

أن يكون الوقف نموذجاً محلياً رائداً في دعم المبادرات النوعية التي تخدم لغة القرآن - اللغة العربية وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠

الرسالة

وقف متخصص في تمويل مشاريع ومبادرات اللغة العربية النوعية، بما يعزز هويتنا العربية

قيمنا

الأمانة الابتكار الحوكمة الاحترافية

محور العملاء

أن نربي سمعة وصورة الذهنية للوقف لدى أصحاب المصلحة وأن نزيد الوعي بأهمية اللغة العربية واستخدمها في واقعنا تعليماً وتعليمياً.

محور العمليات الداخلية

أن يكون لدينا بناء مؤسسي مرن

محور التعلم والنمو (الموظفين)

أن يكون لدينا فريق عمل متفرغ يمتلك مهنية عالية وأن يكون لدينا فريق من المتطوعين المحترفين

المحور المالي

أن يكون لدينا عوائد استثمارية مستدامة تغطي المصاريف التشغيلية وتمويل وتحسيس المبادرات المتقدمة للوقف النوعية المعتمدة . أن يكون لدينا صندوق استثماري وقفي

المحور الرابع

المالي

ماهي الموارد المالية
المطلوبة لدعم
العمليات الداخلية
وتطوير الكوادر البشرية؟

المحور الثالث

التعليم والنمو

لإتقان العمليات الداخلية
ماهي مهارات فريق
العمل التي يجب
أن نطورها؟

المحور الثاني

العمليات الداخلية

لتلبية احتياجات
المستفيدين
ماهي العمليات الداخلية
التي يجب أن نتقنها؟

المحور الأول

العملاء

لنحقق رؤية المركز
ماهي احتياجات
المستفيدين التي يجب
ان نلبيها؟

مؤشر الأداء تحديد المستوى المستهدف



مؤشر الأداء

المعيار الذي من خلاله نستطيع أن نقيس

ونراقب أداءنا باتجاه تحقيق الهدف

يتم اقتراح عدد من المؤشرات أمام كل هدف ثم يتم اختيار أنسبها من حيث

قوة علاقته بالهدف ومدى إعطائه الصورة الدقيقة و الصادقة والواضحة عن

نسبة أدائنا باتجاه تحقيق الهدف

٤ البرامج (المبادرات)

هي التي تغير في نتيجة المؤشر بشكل جيد وقوي مع ملاحظة أن هناك العديد من البرامج التي يمكن اقتراحها أمام كل مؤشر ولكن يتم اختيار ما كان تأثيره واضح وقوي على نتيجة المؤشر

الهدف الاستراتيجي Strategic Objectives

١- أن يكون لدينا عوائد استثمارية مستدامة تغطي المصاريف التشغيلية وتمويل وتحبب المبادرات المتقدمة للوقف.

المبادرة/البرنامج Initiatives	القيمة المستهدفة Target	القيمة الحالية Baseline	وحدة القياس Measuring Unit	مؤشر الأداء KPI
الحملة التسويقية لجمع أموال أصول الوقف	٢٠ مليون	١,٥ مليون	\$	إجمالي الأموال المحبسة في الوقف
استثمار أموال الوقف في العقارات و الصناديق الاستثمارية	٢٠ %	٠ %	%	نسبة العائد على الاستثمار من الأموال المحبسة في الوقف سنوياً
المبادرة (حملة تسويقية لجمع ٣ مليون)	٣ مليون	٠ %	\$	إجمالي الدعم الخاص بالمبادرات في السنوات الأولى

الهدف الاستراتيجي
Strategic Objectives

٢- أن يكون لدينا صندوق استثماري وقفي

المبادرة/البرنامج Initiatives	القيمة المستهدفة Target	القيمة الحالية Baseline	وحدة القياس Measuring Unit	مؤشر الأداء KPI
دراسة الأنظمة المتعلقة واختيار مدير صندوق محترف لإدارة استثمار الوقف	١	٠	#	عدد الصناديق الاستثمارية الوقفية

الهدف الاستراتيجي
Strategic Objectives

٣- أن يكون لدينا فريق عمل متفرغ يمتلك مهنية عالية

المبادرة/البرنامج Initiatives	القيمة المستهدفة Target	القيمة الحالية Baseline	وحدة القياس Measuring Unit	مؤشر الأداء KPI
استقطاب الكفاءات الإدارية والاستثمارية والتخصيصية في عمل الوقف	٥	.	#	عدد الموظفين المستقبين بدوام جزئي
	١٥	.	#	عدد الموظفين المستقبين بدوام كامل

الهدف الاستراتيجي
Strategic Objectives

٤- أن يكون لدينا فريق من المتطوعين المحترفين

المبادرة/البرنامج Initiatives	القيمة المستهدفة Target	القيمة الحالية Baseline	وحدة القياس Measuring Unit	مؤشر الأداء KPI
برنامج العضويات واستقطاب المتطوعين	٥٠	.	#	عدد المتطوعين المحترفين المستعدين للتطوع مع الوقف

الهدف الاستراتيجي
Strategic Objectives

هـ- أن يكون لدينا بناء مؤسسي مرن

المبادرة/البرنامج Initiatives	القيمة المستهدفة Target	القيمة الحالية Baseline	وحدة القياس Measuring Unit	مؤشر الأداء KPI
تطبيق دليل العمليات والإجراءات	%١٠٠	%٠	%	نسبة تطبيق النظام المؤسسي

الهدف الاستراتيجي
Strategic Objectives

٦- أن نبني سمعة وصورة ذهنية جيدة للوقف لدى أصحاب المصلحة

المبادرة/البرنامج Initiatives	القيمة المستهدفة Target	القيمة الحالية Baseline	وحدة القياس Measuring Unit	مؤشر الأداء KPI
بناء علاقات شركات مع الصحف والقنوات الإعلامية ومؤثرين السوشيال ميديا.	٤	.	#	عدد مرات الظهور الإعلامي للوقف سنويا
وضع قائمة بالعملاء المستهدف زيارتهم	١٢	.	#	عدد الزيارات التعريفية للوقف لأصحاب المصلحة سنويا
تصميم العلامة والهوية الاجتماعية برمجة الموقع الخاص بالوقف واستقبال المبادرات تجهيز حسابات السوشيال ميديا ونشر المحتوى	%١٠٠	%.	%	إكمال العلامة الاجتماعية والموقع وحسابات السوشيال ميديا

الهدف الاستراتيجي
Strategic Objectives

٧- أن نزيد الوعي بأهمية لغة القرآن واستخدامها في واقعنا تعليماً وتعليماً.

المبادرة/البرنامج Initiatives	القيمة المستهدفة Target	القيمة الحالية Baseline	وحدة القياس Measuring Unit	مؤشر الأداء KPI
برمجة الموقع الخاص بالوقف واستقبال المبادرات. جائزة مبادرات اللغة العربية السنوية.	٤	.	#	عدد المشاريع والمبادرات المتقدمة سنوياً
وضع آلية ترشيح المبادرات والمشاريع للتمويل.	١٢	.	#	عدد المشاريع والمبادرات المدعومة سنوياً
وضع معايير لقياس الأثر من المشاريع والمبادرات المدعومة	%١٠٠	%.	%	نسبة الأثر المتحقق من المشاريع والمبادرات المدعومة
مركز الحوار الوطني-البنك الأهلي-جمعية الثقافة	٣ شكايات	.	#	عدد الاتفاقيات والشراكات التي يتم توقيعها

تمويل المشاريع والمبادرات النوعية التي تخدم اللغة العربية

النشاط الأساسي

وضع مجالات ومبادرات مقترحة للدعم تخدم اللغة العربية
وضع أنظمة ولوائح للدعم المشروط الذي ينتهي بمنتج وقي نوعي يخدم اللغة العربية

نشاطات فرعية

مصادر التمويل الأساسية

عقارات صندوق استثمار مالي	عوائد استثمار الأصول الوقفية
رجال وسيدات الأعمال المؤسسات المانحة دعم الأفراد	الدعم الخيري للمبادرات المعتمدة
الدعم الممنوح من الجامعة	الدعم التشغيلي للوقف



وسم الاستدامة

Sustainability Brand

شكر خاص لشركة وسم الاستدامة لمساهمتها معنا
في إعداد وثيقة البناء الاستراتيجي لوقف لغة القرآن