

اصدارات منصة اريد

نماذج من الكتب التي صدرت عن منصة اريد

كتاب صناعة الهوية العلمية

بطاقة الكتاب:

عنوان الكتاب: صناعة الهوية العلمية للعلماء والخبراء والباحثين

المؤلف: د. سيف السويدي و أ. طارق برغاني

الطبعة: الأولى 1439هـ- 2018 م

عدد الصفحات: 242

ISBN: 978-1-387-35000-1



كتاب صناعة المنصات الرقمية

بطاقة الكتاب:

ISBN : 978-1-79475-532-1

عنوان الكتاب: صناعة المنصات الرقمية

المؤلف: د. سيف السويدي

الطبعة: الاولى 1441هـ- 2020 م

عدد الصفحات: 258



كتاب: موسوعة الشخصيات العلمية التواصلية في منصة أريد

بطاقة الكتاب:

عنوان الكتاب: موسوعة منصة أريد للعلماء والخبراء والباحثين الناطقين بالعربية (تراجم

للشخصيات العلمية التواصلية)

المؤلف: فريق منصة أريد

الطبعة: الاولى 1441هـ - 2020م كوالالمبور

عدد الصفحات: 738

ISBN: 978-1-79475-127-9



كتاب صناعة المحافل الدولية

بطاقة الكتاب:

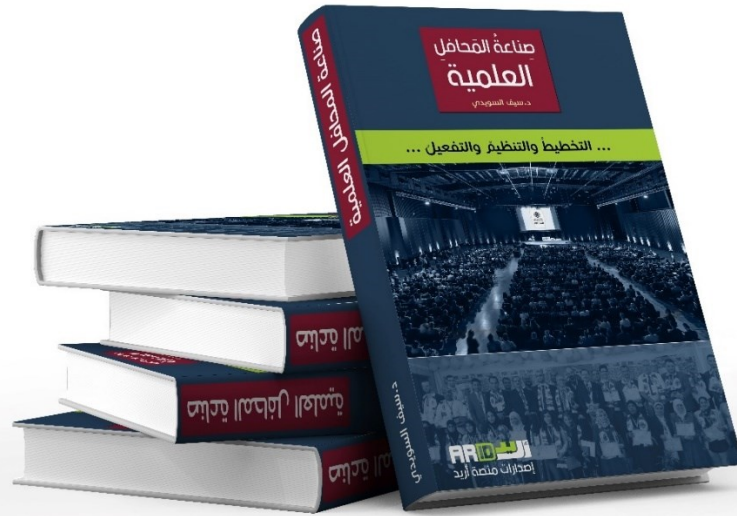
عنوان الكتاب: صناعة المحافل الدولية (التخطيط والتنظيم والتفعيل)

المؤلف: د. سيف السويدي

الطبعة: الأولى : 1441 - 2020

عدد الصفحات: 340

ISBN : 978-1-79474-989-4



كتاب موسوعة منصة أريد للكفاءات العلمية الناطقة بالعربية وفقا لمعامل التواصل العلمي

بطاقة الكتاب:

عنوان الكتاب: موسوعة منصة أريد للكفاءات العلمية الناطقة بالعربية وفقا لمعامل التواصل العلمي

المؤلف: الفريق الفني لمنصة أريد

الطبعة: الاولى 1442هـ - 2021م





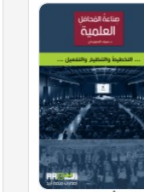

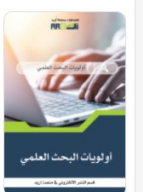





عدد الصفحات: 680

ISBN : 978-1-008-95399-4



المكتبة الرقمية في منصة أريد

كتب منصة أريد (مشاهدة جميع كتب القسم)

 <p>تجرّبي في التأليف</p> <p>\$5.00 \$10.00</p>	 <p>كيف تُؤلف كتابا في 10 أيام؟</p> <p>\$10.00 \$15.00</p>	 <p>استراتيجيات</p> <p>استراتيجيات تصويب أنماط الفهم الخطأ</p> <p>\$10.00 \$15.00</p>	 <p>صناعة المنصات الرقمية</p> <p>\$15.00 \$25.00</p>	 <p>صناعة الفحامل العلمية التخطيط</p> <p>\$15.00 \$25.00</p>	 <p>صناعة الهويّة العلمية للعلم</p> <p>\$10.00 \$25.00</p>
 <p>أولويات البحث العلمي</p> <p>\$5.00 \$15.00</p>	 <p>كورونا والتحديات في النمط العالمي</p> <p>\$5.00 \$15.00</p>	 <p>المجلات العلمية المحكمة وتصنيفها</p> <p>\$5.00 \$15.00</p>	 <p>كتاب الانسانيات الرقمية والأبحاث العلمة</p> <p>\$5.00 \$15.00</p>	 <p>سيكولوجية الألوان</p> <p>\$5.00 \$10.00</p>	 <p>المسؤولية الجنائية الناشئة عن الجرائم الإلكترونية</p> <p>\$5.00 \$10.00</p>





معامل التواصل العلمي C-Index

منذ سنتين تقريبا يعمل خبراء في منصة أريد بالتعاون مع جامعات شريكة لمنصة أريد على استحداث معيار لقياس أثر الشخصية التواصلية لأعضاء منصة أريد على أن يتم احتسابه عبر قياس أكثر من 10 متغيرات في المنصة تخص كل عضو منها على سبيل المثال عدد زيارات الملف الشخصي ، عدد المتابعات للباحث ، المدونات ، التعليقات ، الإجابة على الاسئلة ، عدد الأوسمة ، عدد البحوث المنشورة. وأطلق على هذا المؤشر اسم Communication Index C-Index واستخدم لأول مرة في تصنيف وترتيب أعضاء المنصة في موسوعة منصة أريد للشخصيات التواصلية والتي ضمت ما يقارب 4000 باحث وعالم وخبير في منصة أريد. وسيتم الإعلان عن تقرير لترتيب الجامعات وفقا لهذا المعامل. يتضمن المعامل أيضا مؤشر نقاط النشاط التواصلية وأطلق

عليه اسم ARID Score ويعمل هذا المؤشر على احتساب النقاط لمجموعة من المتغيرات لكل عضو في المنصة بشكل مستقل.